



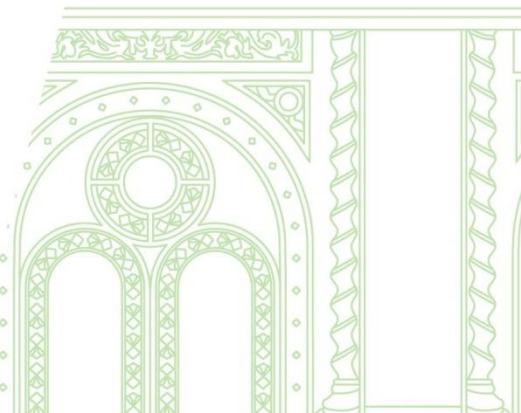
Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Березень 2025 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 66
Департамент статистики та звітності



Головне

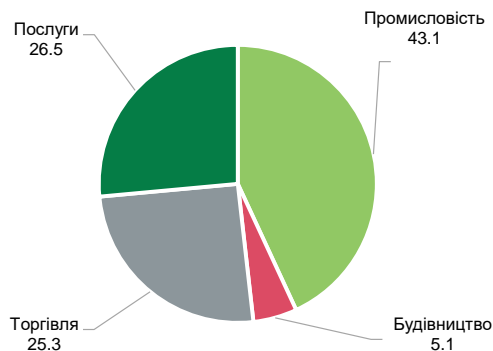
Попри виклики широкомасштабної війни, український бізнес демонструє гнучкість, оптимізм та адаптивність до складних умов, **позитивно оцінивши поточні результати своєї діяльності в найближчій перспективі. Індекс очікувань ділової активності (ЮДА) у березні зріс до 51.8** (у лютому – 46.9), уперше за 11 місяців перетнувши нейтральну позначку та був незначно нижчий за рівень березня 2024 року (52.0).

- Драйвером поліпшення очікувань у всіх секторах були стійкий споживчий попит, нарощення виробництва, надходження міжнародної фінансової допомоги, стабілізація енергозабезпечення, а також сезонний фактор. Водночас стримуючими чинниками залишалися посилення обстрілів критично важливих об'єктів, курсові та інфляційні очікування, дефіцит кваліфікованих кадрів.
- Оптимістичні очікування продемонстрували підприємства промисловості, будівництва та торгівлі.
- Респонденти були налаштовані на **подальше збільшення обсягу виготовленої продукції, нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, обсягу закупівлі сировини та матеріалів/товарів для продажу, обсягу товарообороту, будівництва, нових замовлень на будівництво, а також обсягу закупівлі послуг підрядників.**
- Опитані підприємства промисловості та сфери послуг послабили очікування щодо здорожчання закупівельних цін, а також цін/тарифів на власну продукцію/послуги, натомість будівельні компанії та торгівля зберегли високі очікування щодо здорожчання цін.
- Оцінки щодо зайнятості дещо поліпшилися. Підприємства будівництва налаштовані на збільшення чисельності персоналу, промисловості – послабили свої негативні оцінки й упритул наблизилися до нейтрального рівня. Водночас керівники підприємств торгівлі та сфери послуг незначно посилили свої очікування щодо зменшення загальної чисельності працівників.

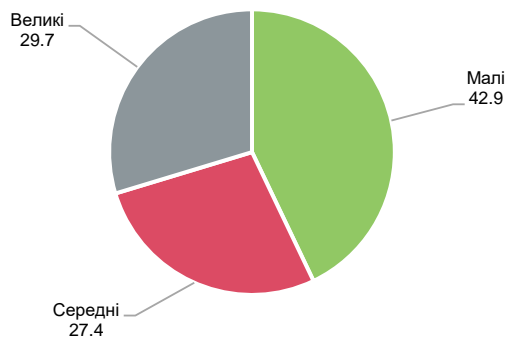
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

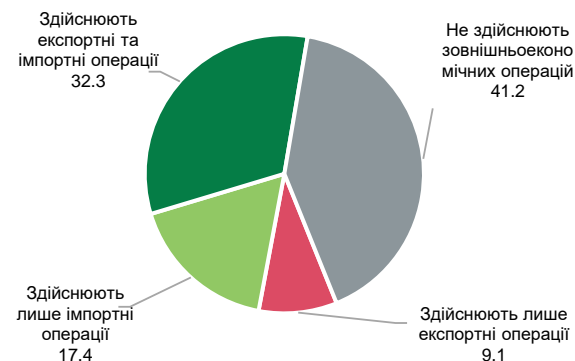
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



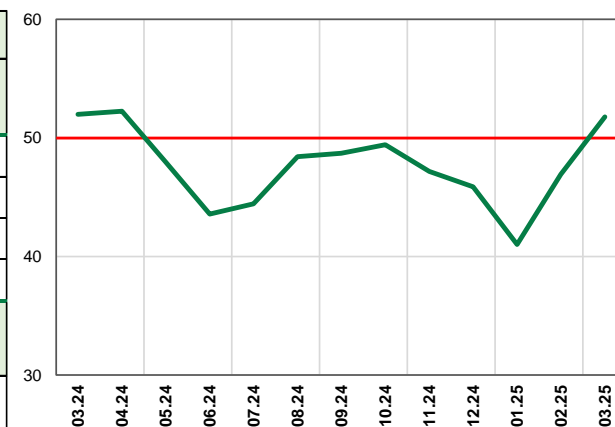
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 05 – 24 березня 2025 року
- Опитано всього: 529 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у березні порівняно з лютим

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Лютий 2025	Березень 2025	Зміна м/м
Промисловість	35.2	50.2	53.1	2.9
Будівництво	3.2	44.7	52.9	8.2
Торівля	26.2	49.2	54.0	4.8
Послуги	35.4	42.2	48.8	6.5
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		46.9	51.8	4.9

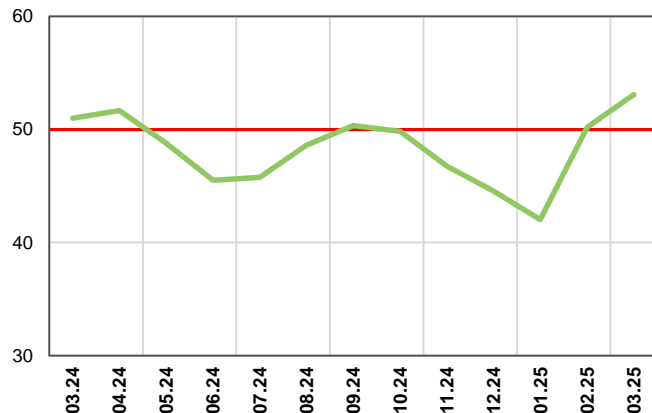
Індекс очікування ділової активності



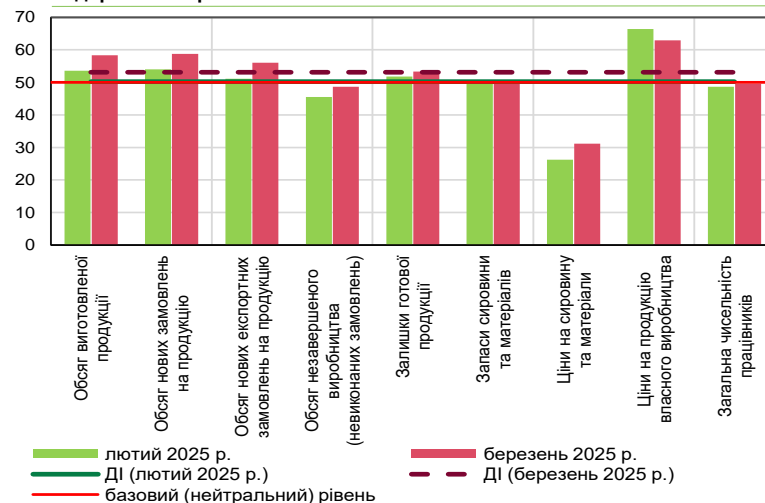
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



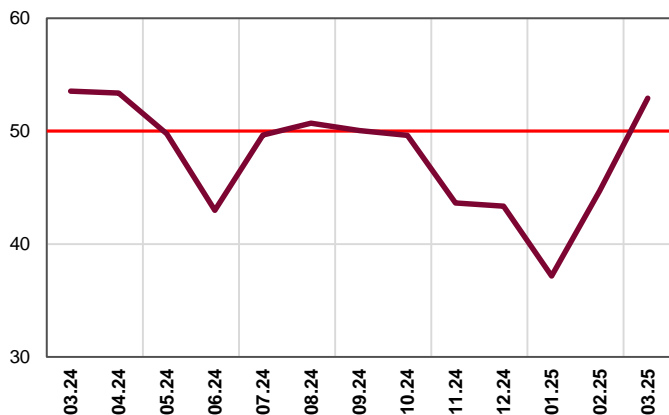
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



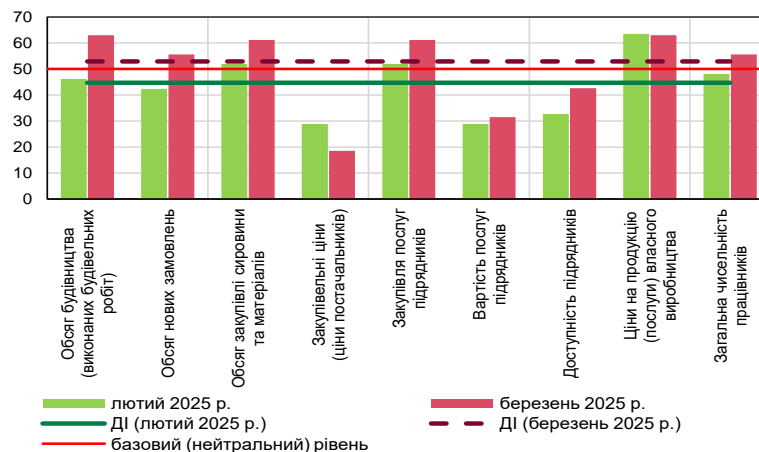
- Стійкий споживчий попит, а також подальше нарощення виробництва зумовили поліпшення позитивних оцінок підприємств промисловості щодо їхньої поточної ділової активності. **ДІ сектору у березні зріс до 53.1, перевищивши показник березня 2024 року** (у лютому 2025 р. – 50.2, у березні 2024 р. – 51.0).
- У секторі посилились очікування щодо збільшення обсягів виготовленої продукції, обсягів нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 58.3, 58.8 і 56.0 відповідно (у лютому – 53.6, 54.0 і 51.2 відповідно). Одночасно підприємства промисловості були налаштовані на зростання запасів сировини та матеріалів, а також пом'якшили негативні оцінки щодо обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 50.4 і 48.7 відповідно (у лютому – 49.6 і 45.5 відповідно).
- Посилюються песимістичні оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 53.3 (у лютому – 51.8).
- На тлі очікуваного послаблення темпів зростання цін на сировину та матеріали, респонденти були налаштовані на зниження темпів здорожчання продукції власного виробництва: ДІ – 31.1 і 62.9 відповідно (у лютому – 26.2 і 66.4 відповідно).
- Оцінки сектору щодо загальної чисельності працівників упритул наблизилися до рівноважного рівня: ДІ – 49.6 (у лютому – 48.7).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



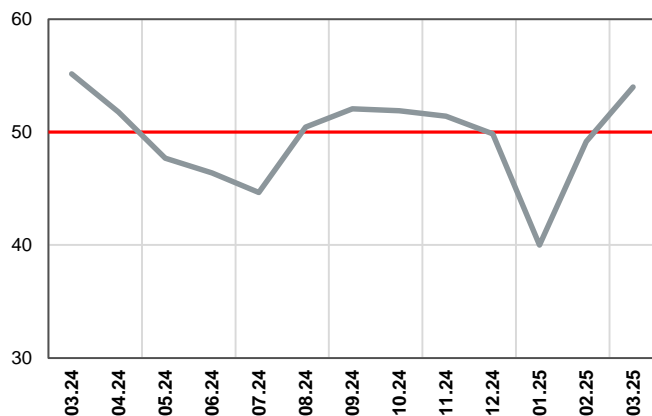
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



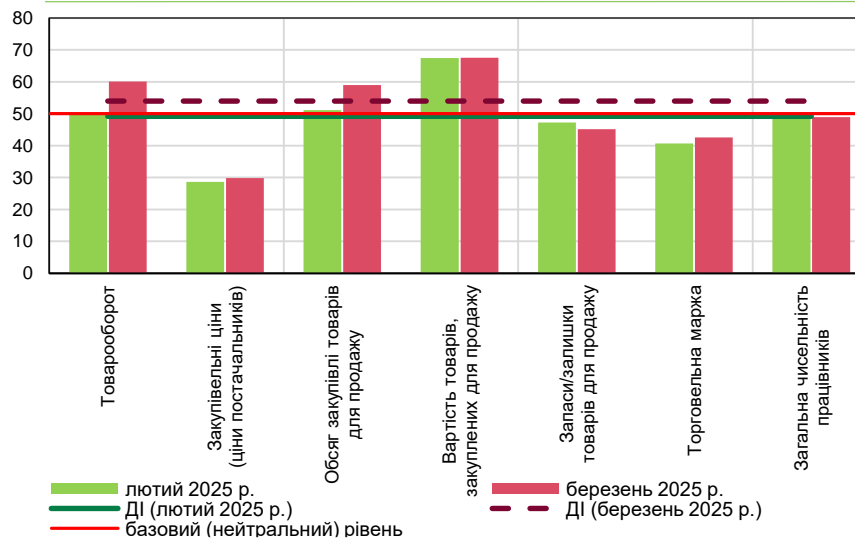
- Завдяки сезонному фактору підприємства будівництва **суттєво поліпшили свої очікування щодо результатів своєї поточної діяльності: ДІ у березні зріс до 52.9** (у лютому 2025 р. – 44.7, у березні 2024 р. – 53.5).
- Суттєво посилились очікування щодо зростання обсягів закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 61.1 (у лютому – 51.9). Також, на відміну від попередніх чотирьох місяців, респонденти сектору очікували збільшення обсягу будівництва й обсягу нових замовлень: ДІ – 63.0 і 55.6 відповідно (у лютому – 46.2 і 42.3 відповідно).
- На тлі послаблення оцінок щодо зростання вартості послуг підрядників, будівельники очікували значне збільшення обсягів закупівлі їхніх послуг: ДІ – 31.5 і 61.1 відповідно (у лютому – 28.8 і 51.9 відповідно). Одночасно пом'якшились оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 42.6 (у лютому – 32.7).
- Збереглися високі оцінки стосовно збільшення цін на продукцію (послуги) власного виробництва на тлі посилення очікувань щодо здорожчання цін постачальників: ДІ – 63.0 і 18.5 відповідно (у лютому – 63.5 і 28.8 відповідно).
- Керівники підприємств будівництва єдині серед інших секторів очікували **збільшення загальної чисельності працівників: ДІ – 55.6** (у лютому – 48.1).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



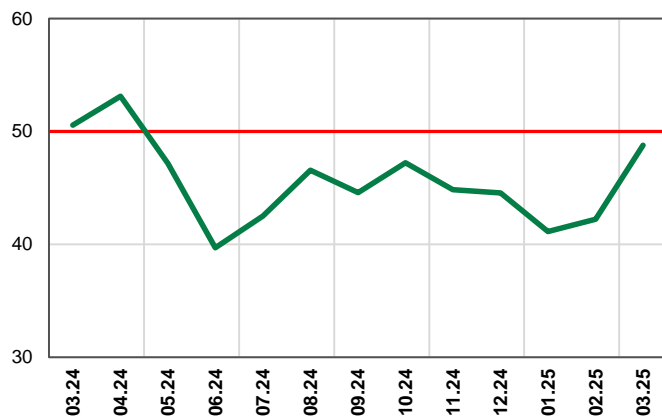
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



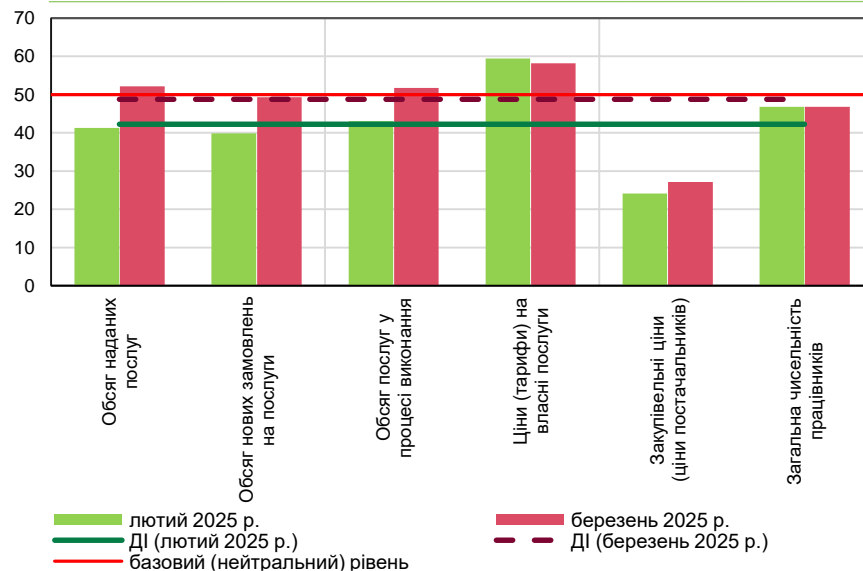
- Підприємства торгівлі найоптимістичніше серед інших секторів оцінили результати своєї діяльності завдяки достатній пропозиції товарів та сталому внутрішньому попиту. У березні ДІ зріс до 54.0 (у лютому 2025 р. – 49.2, у березні 2024 р. – 55.1).
- Торговельні компанії очікували збільшення обсягу товарообороту, обсягу закупівлі товарів для продажу, а також оптимістичніше, порівняно з лютим, були налаштовані щодо запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 60.1, 59.0 і 45.1 відповідно (у лютому – 49.6, 51.2 і 47.3 відповідно).
- На тлі збереження високих оцінок щодо зростання закупівельних цін, торговельні компанії продовжили очікувати збільшення вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 29.9 і 67.5 відповідно (у лютому – 28.7 і 67.4 відповідно). Як і раніше, вони очікували зниження торговельної маржі: ДІ – 42.5 (у лютому – 40.7).
- Очікування щодо загальної чисельності працівників дещо погіршилися: ДІ – 48.9 (у лютому – 49.2).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг у березні суттєво пом'якшили свої очікування, однак усе ще найстриманіше серед інших секторів оцінили свою ділову активність, зважаючи на дефіцит кваліфікованих кадрів та збільшення виробничих витрат: **ДІ сектору становив – 48.8** (у лютому 2025 р. – 42.2, у березні 2024 р. – 50.6).
- Респонденти очікували збільшення обсягу наданих послуг (уперше за 10 міс.) та обсягу послуг у процесі виконання (уперше за 11 міс.), а також значно пом'якшили свої оцінки щодо обсягів нових замовлень на послуги: ДІ – 52.1, 51.8 і 49.3 відповідно (у лютому – 41.3, 43.0 і 39.9 відповідно).
- На тлі подальшого послаблення оцінок щодо зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалося помірніше здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 27.1 і 58.2 відповідно (у лютому – 24.1 і 59.4 відповідно).
- Керівники підприємств сектору найстриманіші серед інших учасників опитування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 46.8 (у лютому – 46.9).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у березні 2025 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	34	49	17
Обсяг нових замовлень на продукцію	32	53	15
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	27	58	15
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	14	70	16
Залишки готової продукції	17	59	24
Запаси сировини та матеріалів	22	56	21
Ціни на сировину та матеріали	42	54	4
Ціни на продукцію власного виробництва	31	64	5
Загальна чисельність працівників	10	79	11

Дані опитування підприємств будівництва у березні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	33	59	7
Обсяг нових замовлень	26	59	15
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	30	63	7
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	63	37	0
Закупівля послуг підрядників	30	63	7
Вартість послуг підрядників*	37	63	0
Доступність підрядників	4	78	19
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	26	74	0
Загальна чисельність працівників	19	74	7

Дані опитування підприємств торгівлі у березні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	34	51	14
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	40	60	0
Обсяг закупівлі товарів для продажу	33	52	15
Вартість товарів, закуплених для продажу	42	51	7
Запаси / залишки товарів для продажу*	26	57	16
Торговельна маржа	5	75	20
Загальна чисельність працівників	6	86	8

Дані опитування підприємств сфери послуг у березні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	24	56	20
Обсяг нових замовлень на послуги	20	59	21
Обсяг послуг у процесі виконання	21	61	18
Ціни (тарифи) на власні послуги	19	78	3
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	46	53	1
Загальна чисельність працівників	8	78	14

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)