



Щомісячні опитування підприємств України

червень 2025 року



Національний
банк України



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Червень 2025 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 69
Департамент статистики та звітності



Головне

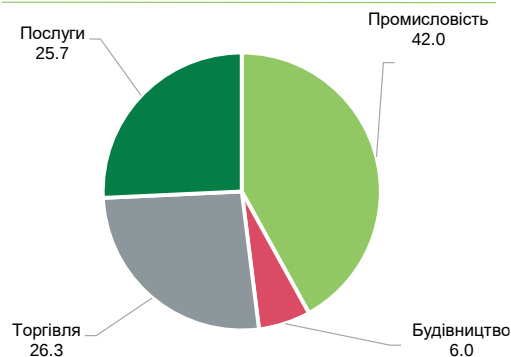
У червні бізнес очікував розвиток ділової активності на рівні попереднього місяця – **індекс очікувань ділової активності (ІОДА) був на нетральному рівні в 50.0 п.** (у травні – 50.8) **і був значно вищий за рівень червня 2024 року (43.6).**

- Стійкий споживчий попит, достатня пропозиція товарів, стабільна ситуація з енергопостачанням, міжнародна фінансова підтримка, а також сезонний фактор мали позитивний вплив на оцінки респондентів. Водночас стримуючими чинниками залишалися постійні обстріли критично важливих об'єктів та інфраструктури, посилення інтенсивності бойових дій, значні витрати бізнесу на сировину, оплату праці та паливо, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також курсові та інфляційні очікування.
- Підприємства промисловості та будівництва зберегли позитивні очікування щодо своєї ділової активності, а підприємства торгівлі навіть їх поліпшили. Респонденти були налаштовані на збільшення обсягу виготовленої продукції/будівництва, обсягу нових замовлень на продукцію/будівництво, обсягу закупівлі сировини та матеріалів, товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу. Натомість підприємства сфери послуг послабили оцінки результатів своєї поточної діяльності й очікували зменшення обсягу нових замовлень на послуги, а також обсягу послуг у процесі виконання.
- Опитані підприємства промисловості, торгівлі та сфери послуг зберегли високі очікування щодо темпів здорожчання закупівельних цін, а також цін/тарифів на власну продукцію/послуги, тоді як підприємства будівництва сподівалися на їх послаблення.
- Ситуація щодо зайнятості залишається складною. Підприємства всіх опитаних секторів очікували зменшення загальної чисельності працівників, найсуттєвіше – у будівництві.

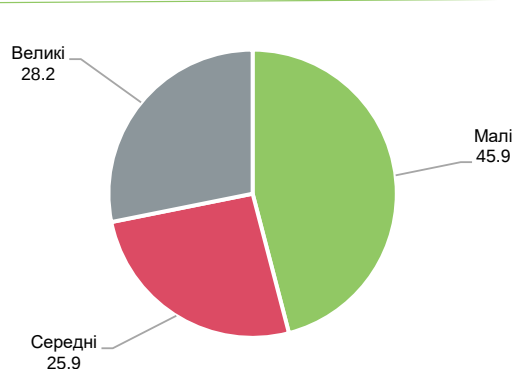
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



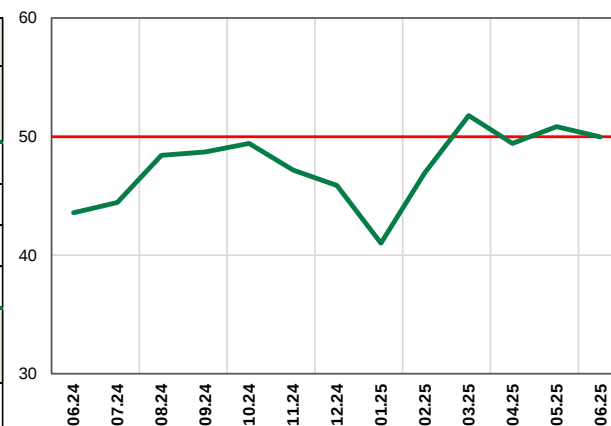
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 23 червня 2025 року
- Опитано всього: 579 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у червні порівняно з травнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Травень 2025	Червень 2025	Зміна м/м
Промисловість	35.2	51.1	50.4	-0.7
Будівництво	3.4	51.5	50.4	-1.1
Торгівля	24.0	50.3	52.0	1.7
Послуги	37.4	50.9	48.3	-2.6
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		50.8	50.0	-0.8

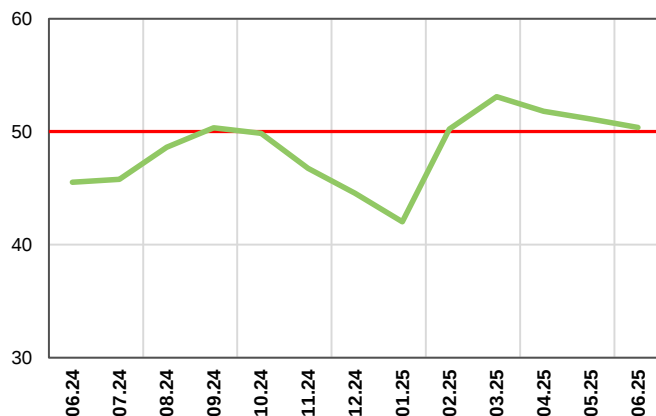
Індекс очікування ділової активності



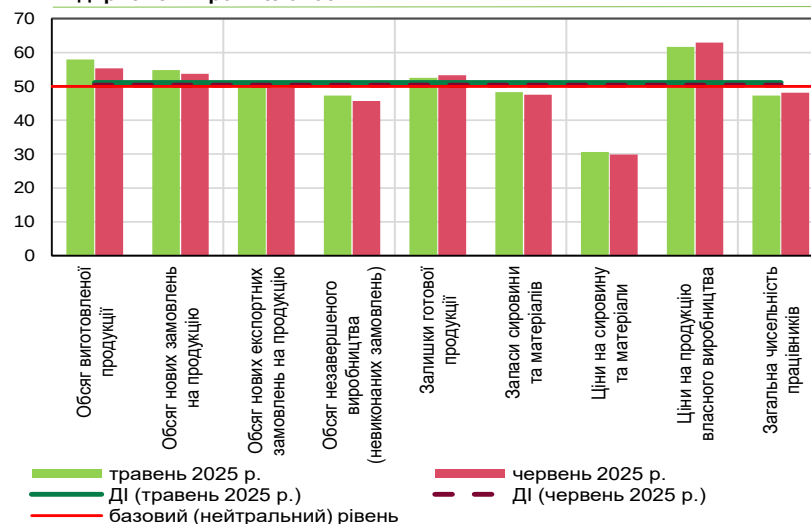
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



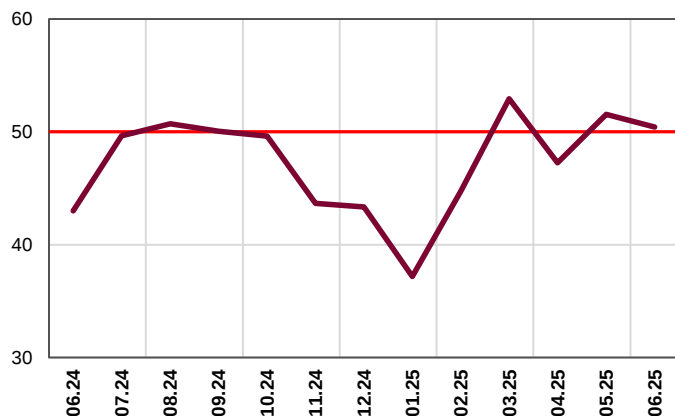
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



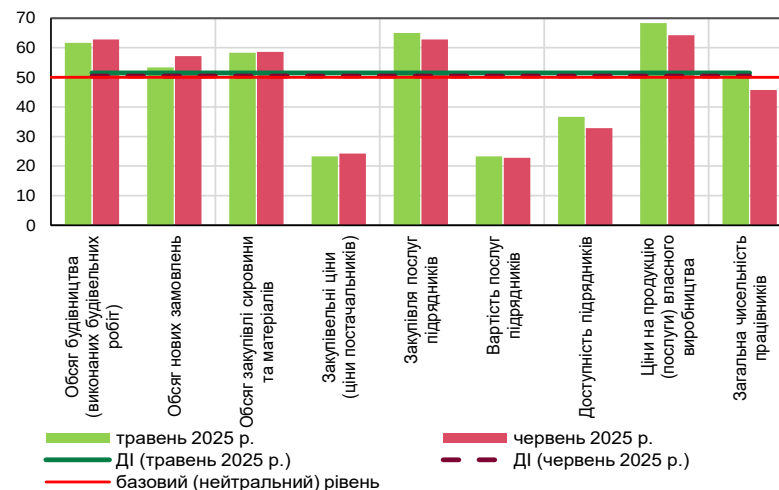
- Стійкий споживчий попит та стабільна ситуація в енергетиці сприяли **позитивній оцінці ділової активності підприємств промисловості вже п'ятий місяць поспіль: ДІ сектору становив 50.4** (у травні 2025 року – 51.1) і перевищив показник червня 2024 року – 45.5.
- Респонденти зберегли оптимістичні настрої щодо обсягу виготовленої продукції й обсягу нових замовлень на продукцію, натомість стриманіше оцінили обсяг нових експортних замовлень: ДІ – 55.3, 53.7 і 49.6 відповідно (у травні – 57.9, 54.8 і 50.0 відповідно).
- Підприємства сектору були й надалі налаштовані на зменшення обсягу незавершеного виробництва, а також запасів сировини та матеріалів: ДІ – 45.7 і 47.5 відповідно (у травні – 47.3 і 48.3 відповідно). Дещо посилювалися песимістичні оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 53.3 (у травні – 52.5).
- На тлі високих оцінок щодо темпів здорожчання цін на сировину та матеріали, респонденти очікували прискорення темпів зростання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 29.8 і 63.0 (у травні – 30.6 і 61.7).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників залишалися стриманими: ДІ – 48.1 (у травні – 47.3).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



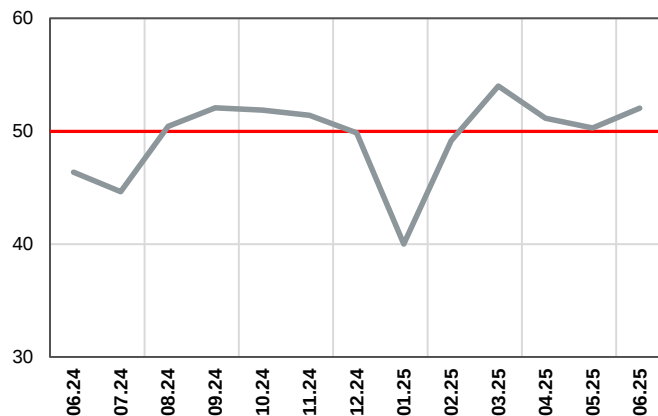
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



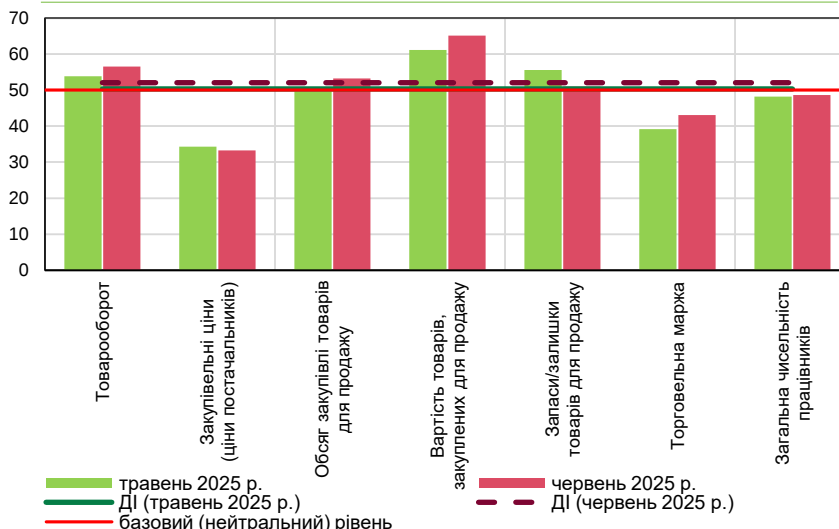
- Зважаючи на сприятливі погодні умови та сталий внутрішній попит, підприємства будівництва зберегли оптимістичні оцінки своїх економічних результатів: ДІ у червні становив 50.4 (у травні 2025 року – 51.5), значно перевищивши показник червня 2024 року – 43.0.
- Посилились оптимістичні очікування щодо обсягу будівництва, обсягу нових замовлень, а також обсягу закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 62.9, 57.1 і 58.6 відповідно (у травні – 61.7, 53.3 і 58.3 відповідно).
- На тлі очікуваного послаблення темпів зростання вартості послуг підрядників, респонденти очікували на сповільнення темпів зростання обсягу закупівлі їхніх послуг: ДІ – 24.3 і 62.9 відповідно (у травні – 23.3 і 65.0 відповідно). Одночасно дещо послабились оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 32.9 (у травні – 36.7).
- З огляду на очікуване сповільнення темпів зростання закупівельних цін, будівельні компанії були налаштовані на нижчі темпи здорожчання цін на продукцію (послуги) власного виробництва, на тлі : ДІ – 24.3 і 64.3 відповідно (у травні – 23.3 і 68.3 відповідно).
- Після трьох місяців оптимістичних очікувань, у червні керівники підприємств будівництва знову очікували зменшення загальної чисельності працівників: ДІ – 45.7 (у травні – 51.7).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



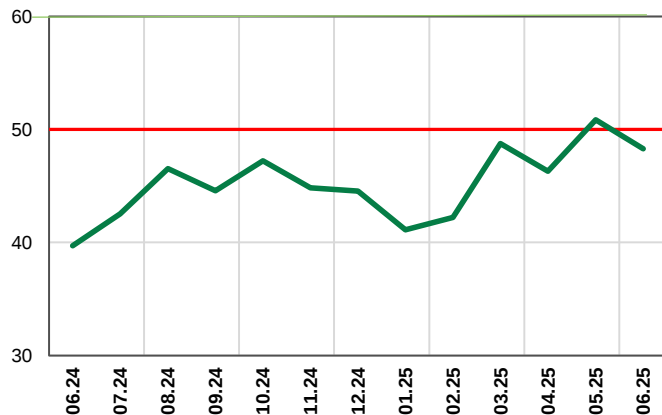
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



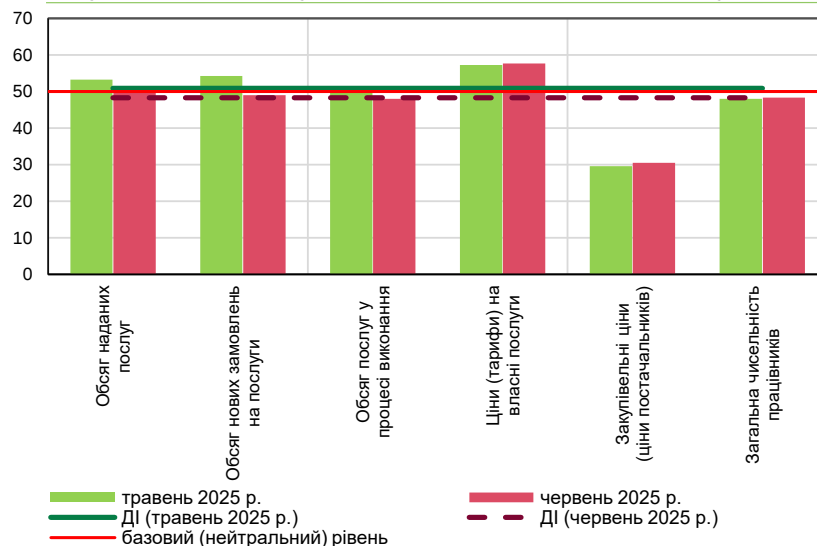
- Четвертий місяць поспіль підприємства торгівлі демонстрували позитивні очікування щодо економічних показників своєї діяльності завдяки жвавому споживчому попиту та достатній пропозиції товарів: **ДІ сектору становив 52.0** (у травні 2025 року – 50.3) і був вищий за показник червня 2024 року – 46.4.
- Респонденти впевненіше очікували збільшення обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 56.6 і 53.3 відповідно (у травні – 53.8 і 49.7 відповідно). Крім того, послабились очікування щодо зменшення запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 51.0 (у травні – 55.6).
- На тлі очікувань щодо подальшого сповільнення темпів зростання закупівельних цін, підприємства торгівлі підвищили свої оцінки щодо темпів зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 33.2 і 65.1 відповідно (у травні – 34.3 і 61.2 відповідно).
- Респонденти, як і раніше, очікували зниження торговельної маржі, хоча й дещо нижчими темпами: ДІ – 43.1 (у травні – 39.2).
- Підприємства сектору очікували зменшення загальної чисельності працівників: ДІ – 48.7 (у травні – 48.3).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- На відміну від попереднього місяця, **підприємства сфери послуг знову послабили оцінки результатів своєї поточної діяльності**, зважаючи на збільшення витрат бізнесу через здорожчання палива та дефіцит кваліфікованих кадрів: **ДІ сектору становив 48.3** (у травні 2025 року – 50.9), однак він був значно вищий за показник червня 2024 року – 39.7.
- Респонденти очікували обсяги наданих послуг на рівні попереднього місяця: ДІ – 50.0 (у травні – 53.3), водночас послабилися очікування щодо обсягу нових замовлень на послуги, а також обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 49.0 і 48.0 відповідно (у травні – 54.3 і 51.3 відповідно).
- Попри незначне послаблення оцінок щодо зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалося пришвидшення темпів здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 30.5 і 57.7 відповідно (у травні – 29.6 і 57.2 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників усе ще залишалися стриманими: ДІ – 48.3 (у травні – 48.0).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у червні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	30	51	19
Обсяг нових замовлень на продукцію	27	53	20
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	21	58	21
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	10	72	19
Залишки готової продукції	19	56	25
Запаси сировини та матеріалів	21	53	26
Ціни на сировину та матеріали	42	56	2
Ціни на продукцію власного виробництва	29	67	3
Загальна чисельність працівників	9	78	13

Дані опитування підприємств будівництва у червні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	31	63	6
Обсяг нових замовлень	26	63	11
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	23	71	6
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	51	49	0
Закупівля послуг підрядників	31	63	6
Вартість послуг підрядників*	54	46	0
Доступність підрядників	3	60	37
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	29	71	0
Загальна чисельність працівників	14	63	23

Дані опитування підприємств торгівлі у червні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	32	49	19
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	36	63	2
Обсяг закупівлі товарів для продажу	27	53	20
Вартість товарів, закуплених для продажу	39	51	9
Запаси / залишки товарів для продажу*	19	60	21
Торговельна маржа	8	70	22
Загальна чисельність працівників	8	82	11

Дані опитування підприємств сфери послуг у червні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	21	58	21
Обсяг нових замовлень на послуги	21	55	23
Обсяг послуг у процесі виконання	15	65	19
Ціни (тарифи) на власні послуги	17	81	2
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	40	60	1
Загальна чисельність працівників	5	86	9

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)