



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств Житомирської області щодо їх ділових очікувань\*

III квартал 2024 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Житомирської області в III кварталі 2024 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Житомирської області** у III кварталі 2024 року свідчать, що, незважаючи на війну та занадто високі ціни на сировину та матеріали, енергоносії, респонденти **очікують зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Інфляційні та девальваційні очікування посилилися.**

#### **У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні вищими темпами:** баланс відповідей – 38.5% (у попередньому кварталі – 15.4%) (графік 1). У цілому по Україні – 3.7%;
- **швидше зростання цін на споживчі товари та послуги:** 61.5% респондентів очікують, що інфляція не перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 84.6%), у цілому по Україні – 54.5%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають витрати на виробництво (відмітили 92.3% опитаних), воєнні дії та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **посилення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 100.0% (у II кварталі 2024 року – 76.9%). У цілому по Україні – 88.5%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств** нижчими темпами: баланс відповідей – 15.4% (у попередньому кварталі – 30.8%) (таблиця). У цілому по Україні очікується погіршення фінансово-економічного стану – «мінус» 0.9%;
- **зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 46.2% (у II кварталі 2024 року – 38.5%). У цілому по Україні – 10.5%;
- **збільшення інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання та інвентар вищими темпами: баланси відповідей – 18.2% та 36.4% відповідно (у попередньому кварталі – 0.0% та 25.0% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні – «мінус» 3.2% та 7.5% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей «мінус» 8.3% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 10.9%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купують та продають підприємства:** баланси відповідей – 84.6% та 76.9% відповідно (у II кварталі 2024 року – 76.9% та 69.2% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва більше впливатимуть ціни на сировину, матеріали та енергоносії, а також вартість трудових ресурсів (графік 7);
- **збільшення витрат на одиницю продукції:** баланс відповідей – 75.0% (у попередньому кварталі – 69.2%). Респонденти також очікують уповільнення зростання витрат на оплату праці одного найманого працівника: баланс відповідей – 75.0% (у II кварталі 2024 року – 84.6%) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на сировину та матеріали (вплив чинника посилюється) та ціни на енергоносії (графік 5).

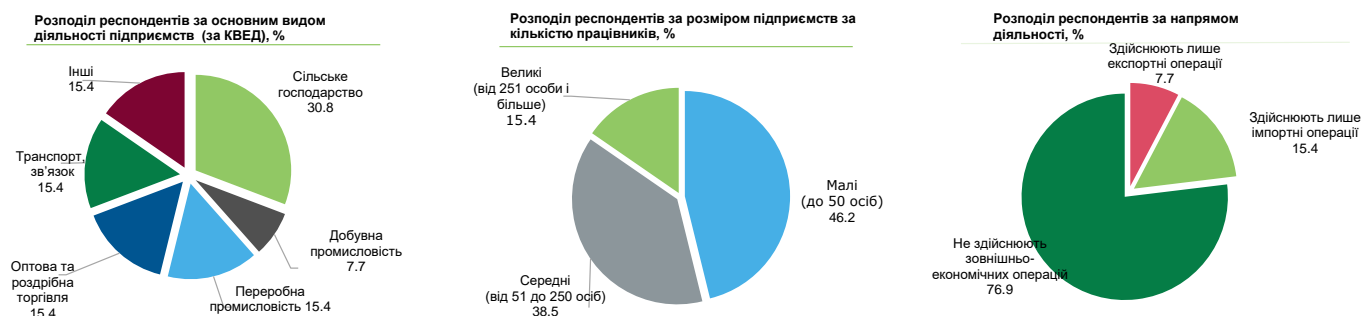
Респонденти області помітно **послабили очікування щодо зростання потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Респонденти, які відповіли, що планують брати банківські кредити (їх частка зменшилася до 30.8%), обирають запозичення виключно в національній валюті. Умови доступу до кредитування останнім часом залишилися без змін (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та надмірні вимоги до застави (графік 10).

**Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 97.1%).

#### **Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

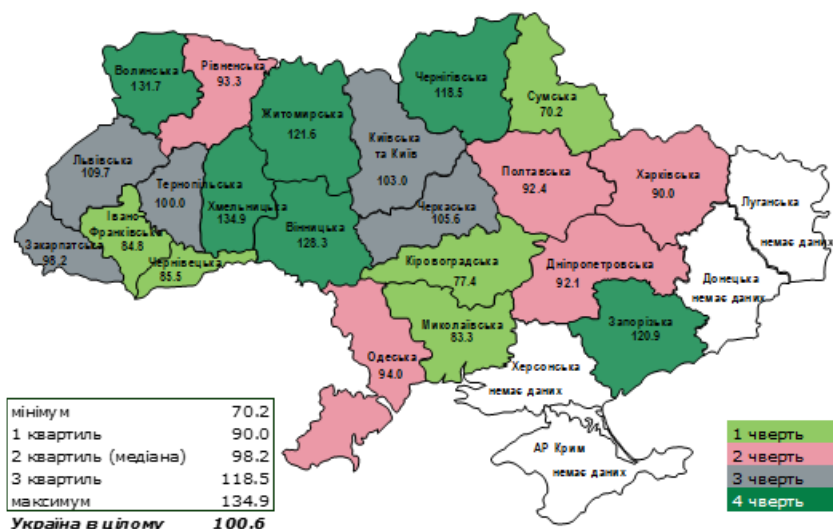
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств поліпшився та оцінюється як добрий:** баланс відповідей – 7.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.7%) (графік 3). У цілому по Україні респонденти оцінюють поточний фінансово-економічний стан їх підприємств як поганий – «мінус» 6.0%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва є вищий, ніж нормальний:** баланс відповідей – 22.2% (у II кварталі 2024 року – 12.5%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 30.8% (у попередньому кварталі – 7.7%).

### Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>



- період проведення – 01–27 серпня 2024 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

### Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



<sup>1</sup>квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
<sup>2</sup>медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

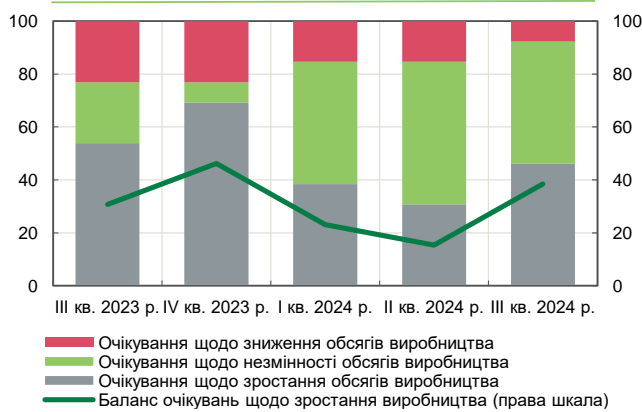
Таблиця. Очікування підприємств Житомирської області щодо ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2023 р.	IV кв. 2023 р.	I кв. 2024 р.	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.
фінансово-економічного стану	30.8	15.4	30.8	30.8	15.4
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	46.2	63.6	33.3	38.5	46.2
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	20.0	9.1	-10.0	0.0	18.2
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	40.0	45.5	10.0	25.0	36.4
кількості працівників	0.0	-7.7	0.0	0.0	-8.3

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.  
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.  
<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань (ІДО) – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

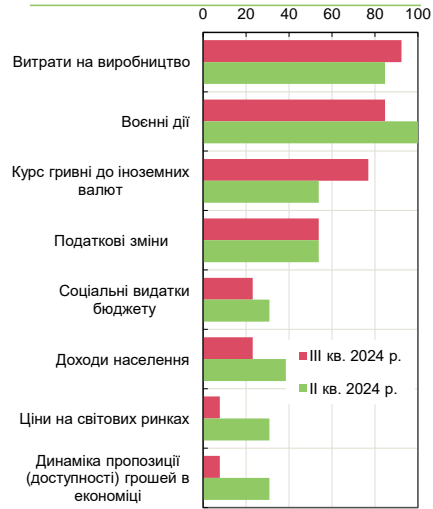
Графік 1

Динаміка очікувань щодо зміни обсягів виробництва товарів та послуг в Україні в наступні 12 місяців, відсоток відповідей



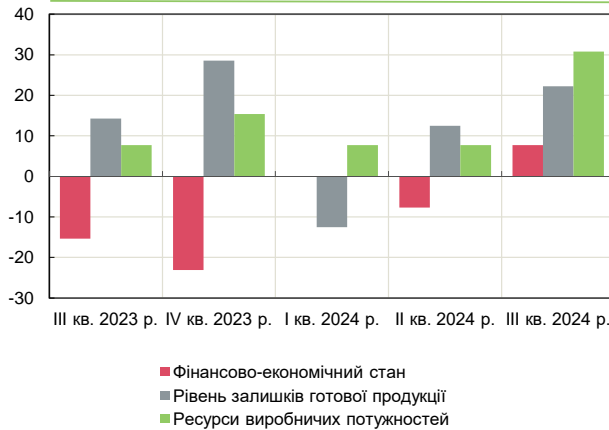
Графік 2

Оцінка респондентами факторів, які зумовили їх очікування щодо зростання цін на споживчі товари та послуги, відсоток відповідей



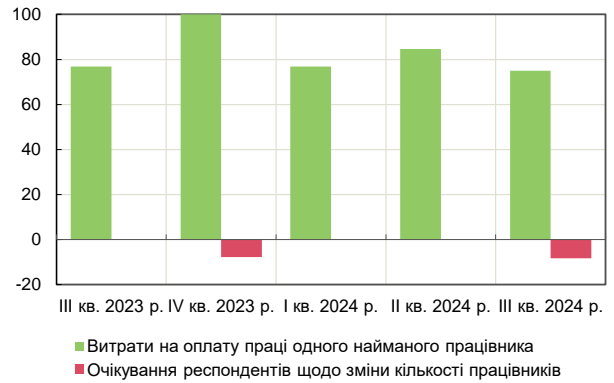
Графік 3

Економічна активність підприємств на момент опитування, баланс відповідей



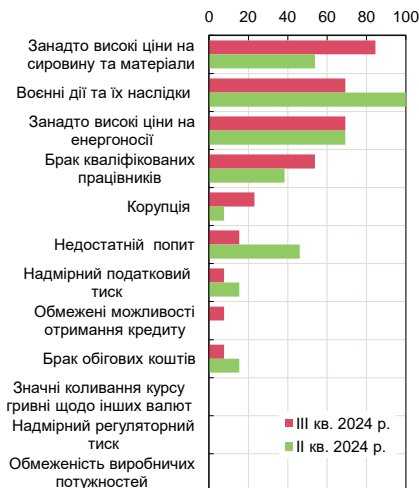
Графік 4

Динаміка очікувань респондентів щодо зміни кількості працівників та оплати праці одного найманого працівника у наступні 12 місяців, баланс відповідей



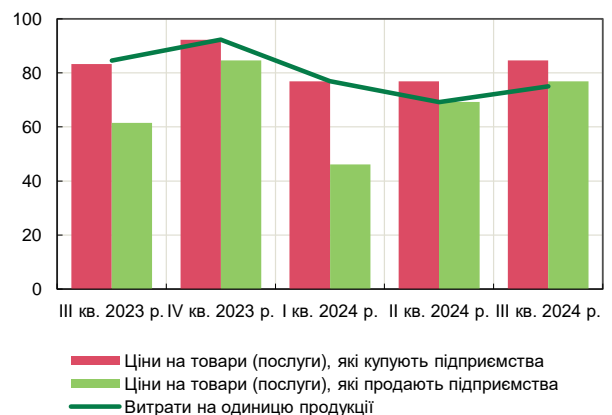
Графік 5

Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей



Графік 6

Динаміка очікувань щодо змін цін виробників у наступні 12 місяців, баланс відповідей



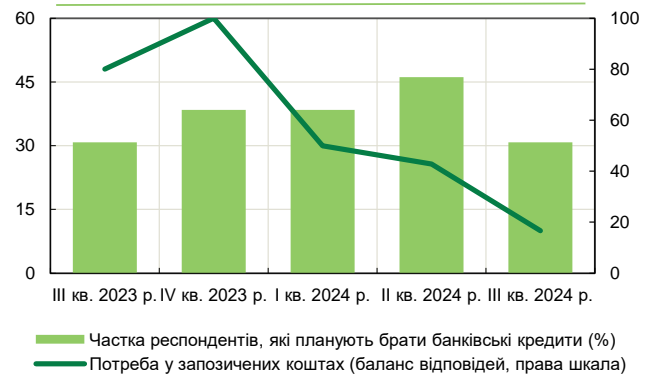
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



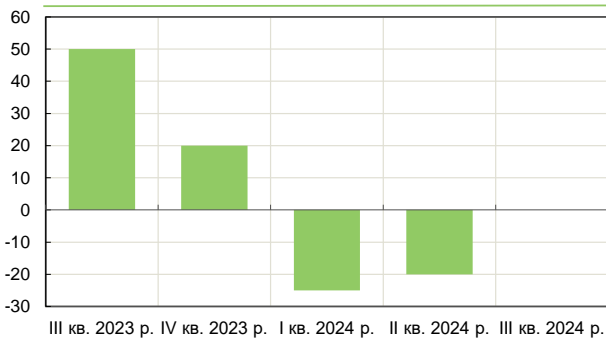
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

