



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств **Закарпатської** області щодо їх ділових очікувань\*

II квартал 2024 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Закарпатської області в II кварталі 2024 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Закарпатської області у II кварталі 2024 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників та недостатній попит, респонденти очікують зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікується нижча інфляція. Девальваційні очікування посилилися.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 9.1% (у попередньому кварталі – 18.2%) (графік 1). У цілому по Україні очікується помірне зменшення обсягів виробництва: баланс відповідей – «мінус» 0.3%;
- **повільніше зростання цін на споживчі товари та послуги:** 90.9% респондентів області очікують, що зростання цін не перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 81.8%), у цілому по Україні – 62.8%. **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжують називати воєнні дії, курс гривні до іноземних валют (вплив чинника посилюється порівняно з попереднім опитуванням), витрати на виробництво (графік 2);
- **посилення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 81.8% респондентів (у I кварталі 2024 року – 63.6%), у цілому по Україні – 84.9%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – 9.1% (у попередньому кварталі – 0.0%) (таблиця). У цілому по Україні очікується погіршення фінансово-економічного стану підприємств – «мінус» 0.2%;
- **обсяги реалізації виробленої продукції на поточному рівні, у тому числі на зовнішньому ринку:** баланси відповідей – по 0.0% (у попередньому кварталі – 0.0% та «мінус» 33.3% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 8.7% та 11.0% відповідно;
- **збільшення обсягів інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт: баланс відповідей – 9.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 18.2%). Водночас, очікується **зменшення обсягів інвестиційних видатків** на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – «мінус» 9.1% (як у I кварталі 2024 року) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 5.5% та 5.4% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 18.2% (як у попередньому кварталі) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 10.7%;
- **пришвидшення зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства:** баланс відповідей – 90.9% (у I кварталі 2024 року – 72.7%). Респонденти також очікують **підвищення цін на товари / послуги власного виробництва:** баланс відповідей – 45.5% (як у попередньому кварталі) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливають курс гривні до іноземних валют, ціни на енергоносії, сировину та матеріали (графік 7);
- **збільшення витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника помітно нижчими темпами:** баланси відповідей – 27.3% та 45.5% відповідно (у попередньому кварталі – 45.5% та 72.7% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників та недостатній попит (графік 5).

Частка респондентів, які планують брати банківські кредити, становить 18.2%, як у попередньому кварталі (графік 8). Респонденти надають перевагу запозиченням виключно в національній валюті. Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають занадто високі ставки за кредитами (вплив чинника посилюється), невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та наявність інших джерел фінансування (графік 9).

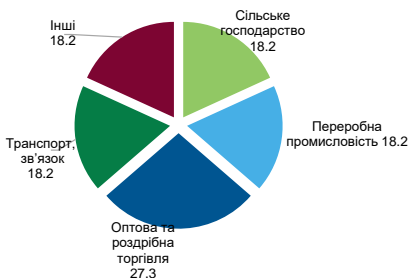
Усі респонденти зазначили, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 96.0%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

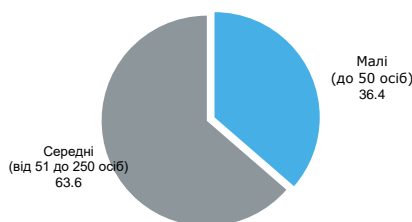
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств погіршився й оцінюється як поганий:** баланс відповідей – «мінус» 27.3% (у попередньому кварталі – 9.1%). У цілому по Україні – «мінус» 4.3%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва є нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 16.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 40.0%);
- **підприємства області змушені залучати додаткові виробничі потужності, щоб задовольнити неочікуване збільшення попиту:** баланс відповідей – «мінус» 9.1% (у I кварталі 2024 року – «мінус» 20.0%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

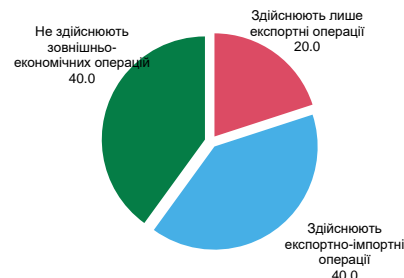
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

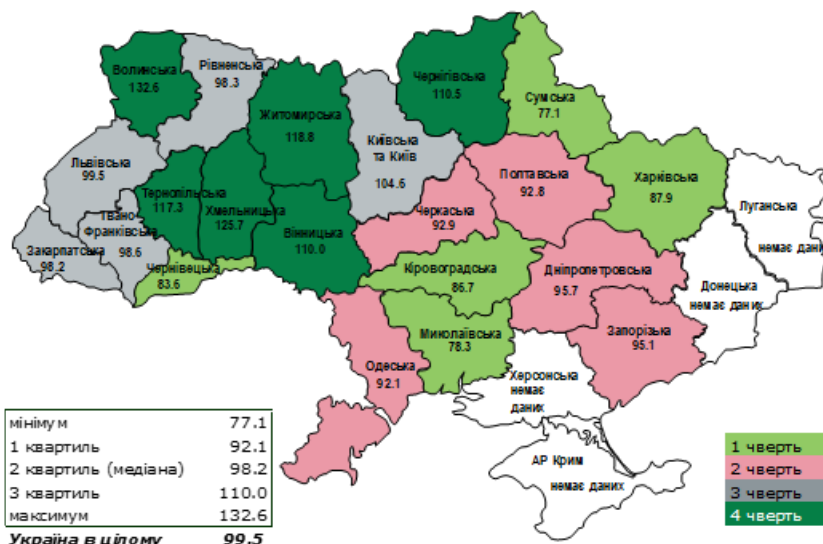


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 30 квітня – 20 травня 2024 року;
- опитано всього 11 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Закарпатської області щодо ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2023 р.	III кв. 2023 р.	IV кв. 2023 р.	I кв. 2024 р.	II кв. 2024 р.
фінансово-економічного стану	9.1	0.0	-18.2	0.0	9.1
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-36.4	-18.2	-18.2	-18.2	9.1
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-27.3	-9.1	-9.1	-9.1	-9.1
кількості працівників	-9.1	0.0	-9.1	-18.2	-18.2

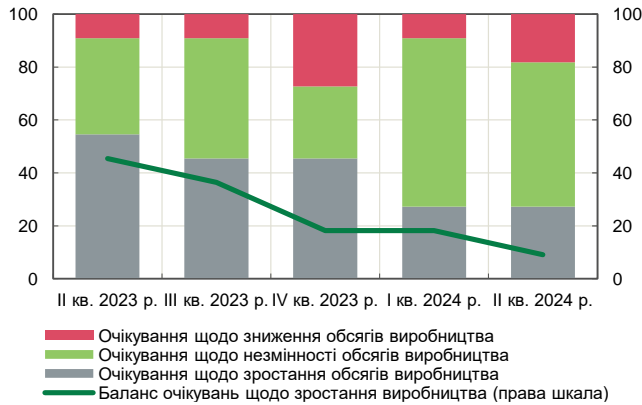
<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

Графік 1

Динаміка очікувань щодо зміни обсягів виробництва товарів та послуг в Україні в наступні 12 місяців, відсоток відповідей



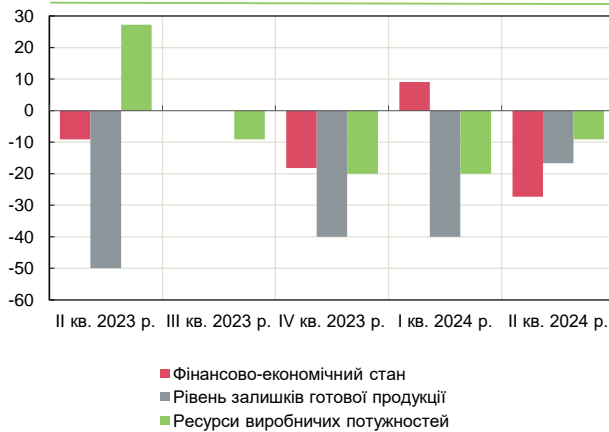
Графік 2

Оцінка респондентами факторів, які зумовили їх очікування щодо зростання цін на споживчі товари та послуги, відсоток відповідей



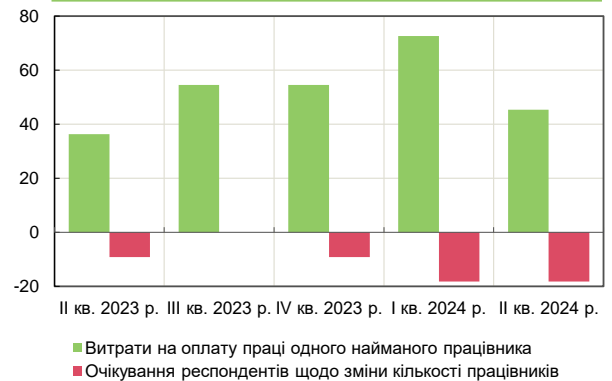
Графік 3

Економічна активність підприємств на момент опитування, баланс відповідей



Графік 4

Динаміка очікувань респондентів щодо зміни кількості працівників та оплати праці одного найманого працівника у наступні 12 місяців, баланс відповідей



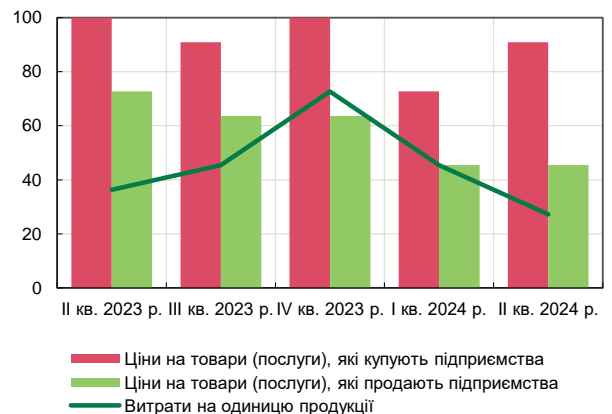
Графік 5

Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей



Графік 6

Динаміка очікувань щодо змін цін виробників у наступні 12 місяців, баланс відповідей



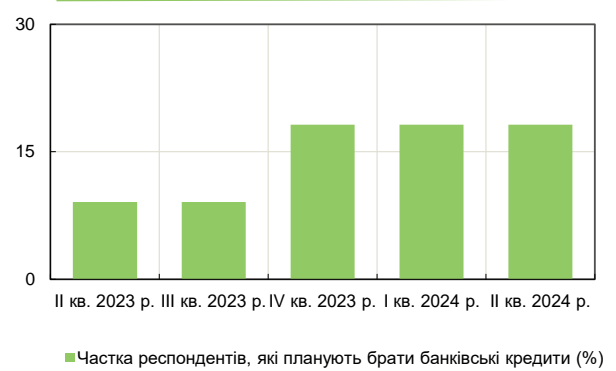
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Плани респондентів щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

