



Національний  
банк України

Результати опитування керівників  
підприємств **Миколаївської області**  
щодо їх ділових очікувань\*

II квартал 2021 року



\* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Миколаївської області в II кварталі 2021 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Миколаївської області у II кварталі 2021 року свідчать, що респонденти очікують зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та стримано оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Інфляційні очікування високі. Девальваційні очікування послабилися.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні** вперше з I кварталу 2020 року: баланс відповідей – 6.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 6.3%) (графік 1), у цілому по Україні – 15.9%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги високими темпами:** 68.8% респондентів (як і в попередньому кварталі) очікують, що зростання цін буде вище, ніж 7.5%. У цілому по Україні очікується уповільнення інфляції – 45.8%. **Головними чинниками інфляції** залишаються курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **уповільнення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 50.0% респондентів (у попередньому кварталі – 86.7% респондентів), у цілому по Україні – 63.6%;
- **фінансово-економічний стан своїх підприємств на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (таблиця). У цілому по Україні очікується поліпшення фінансово-економічного стану – 18.3%;
- **зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції високими темпами:** баланс відповідей – 43.8% (у попередньому кварталі – 37.5%), ніж на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 33.3% (у попередньому кварталі – 40.0%). У цілому по Україні баланси відповідей – по 21.0%;
- **зростання інвестиційних видатків як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар:** баланси відповідей – 14.3% та 6.7% відповідно (у I кварталі 2021 року – «мінус» 7.1% та 0.0% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – 6.4% та 16.9% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 6.3% як і в попередньому кварталі (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 1.0%;
- **зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства, високими темпами:** баланси відповідей – 87.5% і 56.3% відповідно (у I кварталі 2021 року – 87.5% і 62.5% відповідно) (графік 6). На подорожчання товарів та послуг власного виробництва, за оцінками респондентів, найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, сировину та матеріали (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 50.0% та 62.5% відповідно (у I кварталі 2021 року – 40.0% та 68.8% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти називають занадто високі ціни на сировину, матеріали та енергоносії, брак обігових коштів (графік 5).

**Респонденти області прогнозують, що зростання потреби в позикових коштах найближчим часом залишиться на поточному рівні** (графік 8). Більшість респондентів, які планують брати банківські кредити (25.0% опитаних), надає перевагу кредитам в іноземній валюті. Очікування щодо жорсткості умов доступу до банківських кредитів останнім часом знизилися (графік 9). Занадто високі ставки за кредитами – головний стримуючий чинник залучення кредитних ресурсів (графік 10).

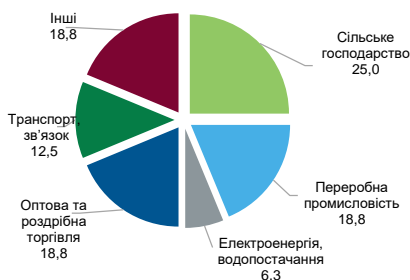
**Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 97.5%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

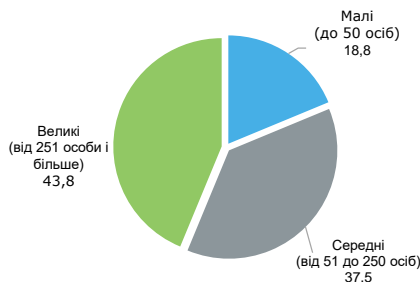
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств** поліпшився і є **добрий:** баланс відповідей – 12.5% (у попередньому кварталі – 0.0%), у цілому по Україні баланс відповідей – 6.0%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва нормальний:** баланс відповідей – 0.0% (як і в попередньому кварталі);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 6.7% (у попередньому кварталі – 21.4%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

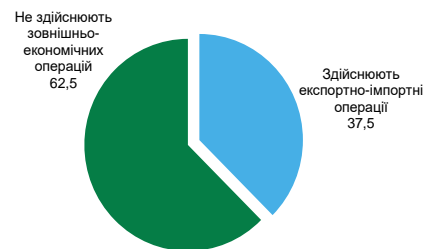
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

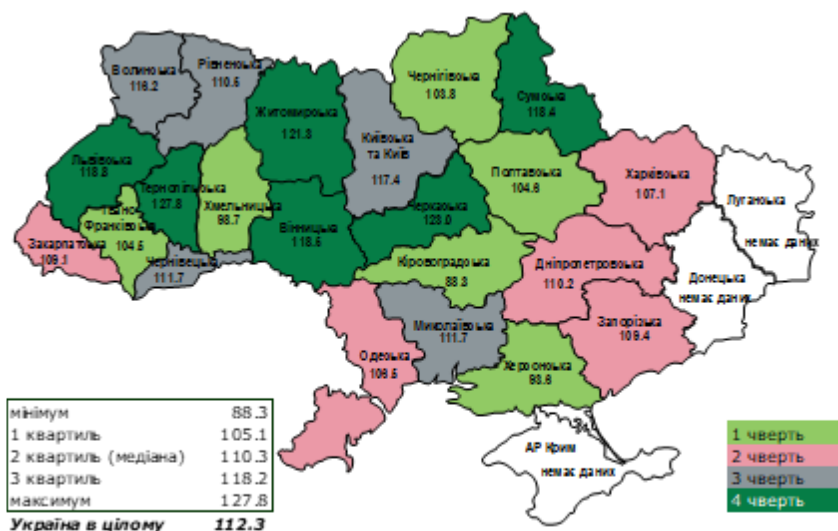


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 05 травня – 01 червня 2021 року;
- опитано всього 16 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



<sup>1</sup>квартіль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
<sup>2</sup>медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

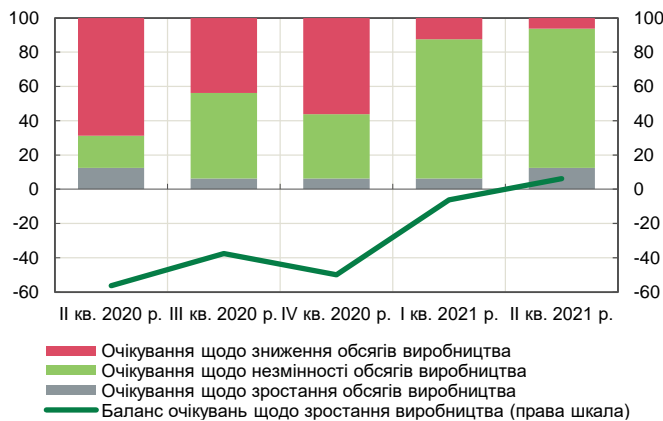
Таблиця. Очікування підприємств Миколаївської області щодо ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2020 р.	III кв. 2020 р.	IV кв. 2020 р.	I кв. 2021 р.	II кв. 2021 р.
фінансово-економічного стану	-37,5	-6,7	-12,5	0,0	0,0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-31,3	6,3	0,0	37,5	43,8
інвестиційних витратків на проведення будівельних робіт	-43,8	-31,3	-13,3	-7,1	14,3
інвестиційних витратків на машини, обладнання та інвентар	-43,8	-18,8	-6,3	0,0	6,7
кількості працівників	-50,0	-26,7	-31,3	-6,3	-6,3

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.  
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.  
<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

Графік 1

**Динаміка очікувань щодо зміни обсягів виробництва товарів та послуг в Україні в наступні 12 місяців, відсоток відповідей**



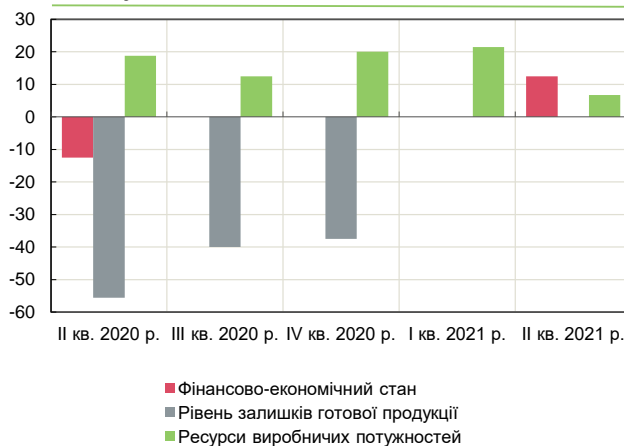
Графік 2

**Оцінка респондентами факторів, які обумовили їх очікування щодо зростання цін на споживчі товари та послуги, відсоток відповідей**



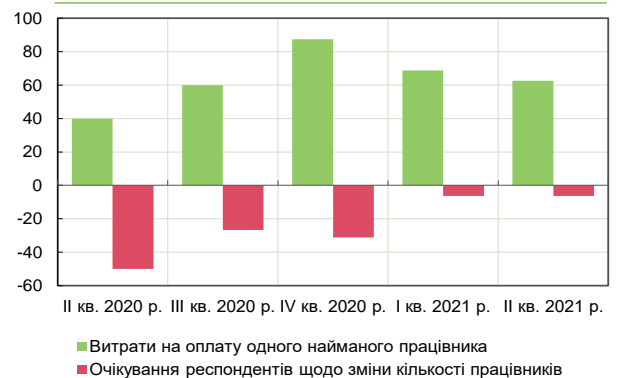
Графік 3

**Економічна активність підприємств на момент опитування, баланс відповідей**



Графік 4

**Динаміка очікувань респондентів щодо зміни кількості працівників та оплати одного найманого працівника у наступні 12 місяців, баланс відповідей**



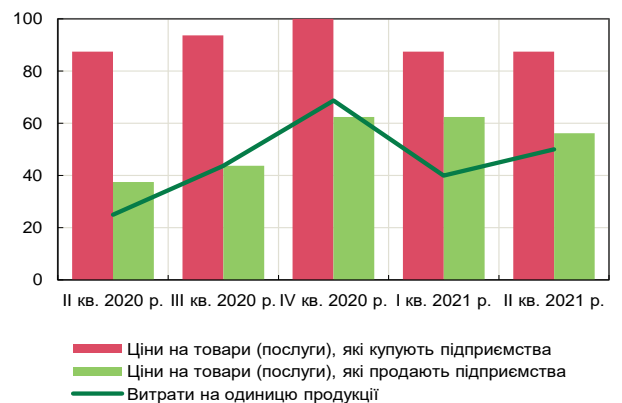
Графік 5

**Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей**



Графік 6

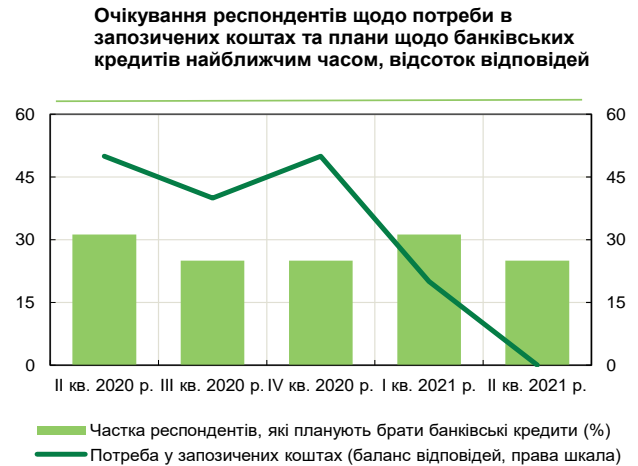
**Динаміка очікувань щодо змін цін виробників у наступні 12 місяців, баланс відповідей**



Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

